

Sommaire

Statistique et Société

Volume 2, Numéro 4

7 **Éditorial**

Emmanuel Didier

Rédacteur en chef de Statistique et Société

Dossier : BigData, entre régulation et architecture

11 **Introduction**

Françoise Dupont

SFdS groupe Statistique et Enjeux Publics

13 **La « vague de fond » du BigData**

Arnaud Laroche

Bluestone

19 **Le BigData et la publicité en temps réel**

Nicolas Grislain

AlephD

23 **Ne manquons pas la révolution industrielle du BigData !**

François Bourdoncle

Co-chef de file du plan BigData français

27 **BigData et protection des données personnelles : quels enjeux ?**

Éléments de réflexion

Sophie Vulliet-Tavernier

CNIL

33 **BigData : de nouveaux outils à combiner aux savoirs établis et à encadrer par la délibération publique**

Antoinette Rouvroy

Philosophe du Droit

43 **Techniques d'anonymisation**

Benjamin Nguyen

Insa-Inria

Sommaire

Statistique et Société

Volume 2, Numéro 4

- 51 Quels droits, et quel pouvoir pour les individus ?**
Philippe Aigrain
La Quadrature du Net
- 57 Une nécessaire exigence éthique
Le point de vue d'un citoyen**
Alain Godinot
Adhérent de la SFdS
-
- 63 Comment modéliser la réussite scolaire en tenant compte de plusieurs niveaux d'analyse ?**
Julien Danhier, Céline Teney
Chercheurs
-
- 69 Mini-débat : jusqu'où va le libre choix des auteurs dans la présentation d'un graphique ?**
- 71 La régressivité de l'impôt chez les très hauts revenus : des chiffres incisifs sous le scalpel émoussé de Landais, Piketty et Saez**
Yves Guiard
LTCl et Télécom-ParisTech
- 79 « Chacun est libre de tracer les graphiques comme cela lui semble préférable »**
Thomas Piketty
Professeur à l'École d'économie de Paris
-
- 81 France, que fais-tu de tes sols ?
Compte-rendu d'un Café de la Statistique**
Jean-François Royer
SFdS



Statistique et société

Magazine trimestriel publié par la Société Française de Statistique.
Le but de Statistique et société est de montrer d'une manière attrayante et qui invite à la réflexion l'utilisation pratique de la statistique dans tous les domaines de la vie, et de montrer comment l'usage de la statistique intervient dans la société pour y jouer un rôle souvent inaperçu de transformation, et est en retour influencé par elle. Un autre dessein de Statistique et société est d'informer ses lecteurs avec un souci pédagogique à propos d'applications innovantes, de développements théoriques importants, de problèmes actuels affectant les statisticiens, et d'évolutions dans les rôles joués par les statisticiens et l'usage de statistiques dans la vie de la société.

Rédaction

Rédacteur en chef : **Emmanuel Didier**, CNRS, France

Rédacteurs en chef adjoints :

Jean-Jacques Droesbeke, Université Libre de Bruxelles, Belgique

François Husson, Agrocampus Ouest, France

Jean-François Royer, SFdS - groupe Statistique et enjeux publics, France

Jean-Christophe Thalabard, Université Paris-Descartes, pôle de recherche et d'enseignement supérieur Sorbonne Paris Cité, France

Comité éditorial

Représentants des groupes spécialisés de la SFdS :

Ahmadou Alioum, groupe Biopharmacie et santé

Christophe Biernacki, groupe Data mining et apprentissage

Alain Godinot, groupe Statistique et enjeux publics

Delphine Grancher, groupe Environnement

Marthe-Aline Jutand, groupe Enseignement

Elisabeth Morand, groupe Enquêtes

Alberto Pasanisi, groupe Industrie

Autres membres :

Jean Pierre Beaud, Département de Science politique, UQAM, Canada

Corine Eyraud, Département de sociologie, Université d'Aix en Provence, France

Michael Greenacre, Department of Economics and Business, Pompeu Fabra
Université de Barcelone, Espagne

François Heinderyckx, Département des sciences de l'information, Université
Libre de Bruxelles, Belgique

Dirk Jacobs, Département de sociologie, Université Libre de Bruxelles, Belgique

Gaël de Peretti, INSEE, France

Theodore Porter, Département d'histoire, UCLA, États-Unis

Carla Saglietti, INSEE, France

Patrick Simon, INED, France

Design graphique
fastboil.net

ISSN 2269-0271

Éditorial

Au-delà du consentement ?



Emmanuel DIDIER

Rédacteur en chef de *Statistique et Société*

Cher lecteur, bonne année.

Elle a commencé par un séisme. Les attentats ont mis en évidence des forces opposées et immenses qui pèsent sur la France, à en juger par la violence des actes autant que par la mobilisation de chefs d'Etats étrangers sans précédent, qu'ils ont suscitée. Pour faire face, les Français semblent rechercher les fondements de leur identité collective afin d'anticiper les évolutions à venir et de définir ensemble un futur désirable. Nombreux sont ceux qui voient dans la diversité de la société un de ses fondements sur lequel s'appuyer. A *Statistique et Société*, nous savons que la statistique sera, dans ce processus, un outil dont l'utilisation aura un rôle politique et social crucial. Et nous serons là pour éclairer ce rôle.

La présente livraison porte sur les BigData. Nous avons abordé le sujet à propos des données de santé (numéro 2 de cette année). Cette fois nous le traitons en publiant des articles issus d'un séminaire organisé le 22 mai 2014 par la SFdS.

Une clef de lecture de cette nouvelle collection d'articles réside dans la question du consentement. Nous sommes habitués à penser que la protection des individus dans le monde informationnel est assurée par le fait qu'ils donnent (ou non) leur consentement à certains usages des informations qu'ils fournissent.

Mais les BigData remettent profondément en cause cette protection car, comme le rappellent ici la plupart des auteurs, elles consistent à utiliser des données à des fins qui, précisément, n'étaient pas prévues au moment de leur collecte. Les BigData sont par essence des « Impredictible Data ». Comment réarmer le citoyen contre d'éventuels mésusages des données ?

On peut distinguer artificiellement trois dimensions. La première consiste à *renforcer le consentement* contre l'imprévisibilité des usages futurs. La seconde consiste à améliorer la *législation* sur la collecte des données. La troisième consiste à s'en remettre à la *technique*, et à confier aux architectures de données le rôle de protéger les individus. Bien entendu, ces dimensions ne sont pas exclusives les unes des autres. Mais la question de leur articulation n'en est pas réglée pour autant.

Il s'agit donc d'un débat extrêmement profond, qui engage jusqu'à nos conceptions de la citoyenneté et de la liberté. De fait, définitivement, nous n'avons pas fini de parler des BigData... Ce numéro se prolonge avec un mini débat entre Yves Guiard, professeur émérite à Télécom-ParisTech et Thomas Piketty sur le libre choix des auteurs en matière de représentation graphique des chiffres. Et par une illustration de l'analyse multi-niveau sur le cas de la réussite scolaire. Enfin, le numéro se termine par un petit café convivial, comme nous en avons pris l'habitude, cette fois sur la consommation d'espace.

Emmanuel Didier