

Statistique et société

décembre 2017

Volume 5, Numéro 3

Ouvrir les données

Sommaire

Statistique et société

Volume 5, Numéro 3

- 7 **Éditorial**
Emmanuel Didier
Rédacteur en chef de Statistique et société
-
- 9 **Dossier : Ouvrir les données**
Introduction
Antoine Courmont
Chercheur post-doctorant au Centre d'études européennes et de politique comparée de Sciences Po
- 11 **Article du dossier : Une petite histoire d'Etalab : Comment l'open data s'est institutionnalisé en France**
Samuel Goëta
Co-fondateur de l'entreprise coopérative Dataactivist
- 19 **Article du dossier : De la « donnée » à la « donnée ouverte » : les épreuves de l'ouverture des données**
Antoine Courmont
Chercheur post-doctorant au Centre d'études européennes et de politique comparée de Sciences Po
- 25 **Article du dossier : « Mettre l'utilisateur au centre de la diffusion de données »**
Entretien avec Christian Quest
Coordinateur de la Base Adresse Nationale au sein de la mission Etalab, président d'Open Street Map d'avril 2014 à juin 2017
- 29 **Article du dossier : Quand les mondes de données sont redistribués : Open Data, infrastructures de données et démocratie**
Jonathan Gray
Chargé de cours, King's College, London

Sommaire

Statistique et Société

Volume 5, Numéro 3

- 35 **Article du dossier** : La captation citoyenne de données urbaines favorise-t-elle *l'empowerment* ?
Flavie Ferchaud
Doctorante, université de Rennes 2
- 39 **Méthodes** : Présidentielle 2017 : l'analyse des tweets renseigne sur les recompositions politiques
Pierre Latouche, Charles Bouveyron, Damien Marie, Guilhem Fouetillou
Université Paris 1, Université Côte d'Azur, Société IDFINNOV, Sciences Po Paris
- 45 **Méthodes** : Quand l'Ined rencontre Meetic
Marie Bergström
Chargée de recherche à l'Institut national d'études démographiques
- 51 **Société** : Le « Quantified self »
Marine Billmann, Valentine Delorme
Étudiantes
Ecole nationale de la statistique et de l'administration économique
-

Statistique et société

Magazine quadrimestriel publié par la Société française de statistique. Le but de Statistique et société est de montrer d'une manière attrayante et qui invite à la réflexion l'utilisation pratique de la statistique dans tous les domaines de la vie, et de montrer comment l'usage de la statistique intervient dans la société pour y jouer un rôle souvent inaperçu de transformation, et est en retour influencé par elle. Un autre dessein de Statistique et société est d'informer ses lecteurs avec un souci pédagogique à propos d'applications innovantes, de développements théoriques importants, de problèmes actuels affectant les statisticiens, et d'évolutions dans les rôles joués par les statisticiens et l'usage de statistiques dans la vie de la société.

Rédaction

Rédacteur en chef : **Emmanuel Didier**, CNRS, France

Rédacteurs en chef adjoints :

Jean-Jacques Droesbeke, Université Libre de Bruxelles, Belgique

Chloé Friguet, Université de Bretagne-Sud, France

Jean-François Royer, SFdS - groupe Statistique et enjeux publics, France

Jean-Christophe Thalabard, Université Paris-Descartes, pôle de recherche et d'enseignement supérieur Sorbonne Paris Cité, France

Comité éditorial

Représentants des groupes spécialisés de la SFdS :

Ahmadou Alioum, groupe Biopharmacie et santé

Christophe Biernacki, groupe Data mining et apprentissage

Alain Godinot, groupe Statistique et enjeux publics

Delphine Grancher, groupe Environnement

Marthe-Aline Jutand, groupe Enseignement

Elisabeth Morand, groupe Enquêtes

Alberto Pasanisi, groupe Industrie

Autres membres :

Jean Pierre Beaud, Département de Science politique, UQAM, Canada

Corine Eyraud, Département de sociologie, Université d'Aix en Provence, France

Michael Greenacre, Department of Economics and Business, Pompeu Fabra
Université de Barcelone, Espagne

François Heinderyckx, Département des sciences de l'information, Université
Libre de Bruxelles, Belgique

Dirk Jacobs, Département de sociologie, Université Libre de Bruxelles, Belgique

Gaël de Peretti, INSEE, France

Theodore Porter, Département d'histoire, UCLA, États-Unis

Carla Saggiotti, INSEE, France

Patrick Simon, INED, France

Design graphique

fastboil.net

ISSN 2269-0271



Emmanuel DIDIER

Rédacteur en chef de Statistique et Société

Cher Lecteur,

Pour ce numéro, nous sommes très heureux d'avoir confié l'organisation du dossier à deux jeunes docteurs, Antoine Courmont et Samuel Goëta, qui ont soutenu leur thèse l'année dernière, tous les deux sur le sujet de l'open data. Leur dossier montre que lorsqu'on dit « ouvrir les données », on ne parle pas de données préexistantes qui ne demanderaient qu'à « sortir » des institutions où elles ont été produites mais, bien au contraire, d'une activité visant à produire ces données avec les caractéristiques nécessaires à leur circulation. Définitivement, le mot de « données » est bien étrange ; on devrait dire « construits » : rien ne se donne, tout est construit ! Samuel Goëta rappelle l'histoire d'Étalab, la structure publique chargée de motiver les institutions publiques à faire l'effort nécessaire à l'ouverture ; Antoine Courmont décrit les différentes étapes nécessaires au reformatage des données ; Christian Quest explique les tensions et difficultés propres à l'établissement d'une base d'adresses ouverte ; Jonathan Gray instille une dimension internationale à la réflexion et enfin Flavie Ferchaud se demande quel type de pouvoir les données captées par les citoyens leur donnent.

Le dossier est suivi d'un article de méthode par Pierre Latouche, Charles Bouveyron, Damien Marie et Guilhem Fouetillou qui montre ce que l'analyse des tweets échangés juste avant et juste après le premier tour de l'élection présidentielle permet de dire sur le champ politique et sur l'issue du vote. Pour cela ils analysent à la fois le contenu des tweets et les métadonnées, c'est-à-dire les réseaux dans lesquels ils sont échangés.

Viennent ensuite deux articles varia. Marie Bergström nous montre tout l'avantage qu'on peut retirer à associer les enquêtes institutionnelles de l'INED sur la formation des couples aux données web captées sur le site Meetic. Enfin, Marine Billmann et Valentine Delorme font une présentation générale du mouvement du « Quantified Self ».

Bonne lecture !